

Välkommen



Det ska vara enkelt att ge

Organisationer



Tidskrävande

Att skapa nya relationer tar tid, tid är pengar, ideella organisationer har ofta brist på båda.



Vill men kan inte

Många företag vill hjälpa till men tyvärr är viljan många gånger större än plånboken.



Osäkerhet

För många olika och nya organisationer skapar ett frågetecken som gör att man många gånger väljer att inte ge istället för att orka sätta sig in i frågan.



Pålitligt varumärke

Organisationer är redan godkända, jag kan lita på att pengar går dit de ska och slipper andra tankar när de får frågan.



Liten kostnad

Frågan blir: *"hur och när?"*
istället för: *"har vi råd?"*
vilket underlättar för alla.



Positiv PR

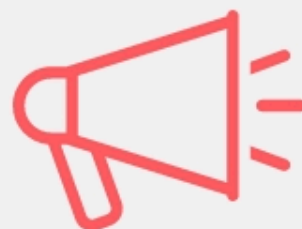
Företag syns i goda sammanhang, organisationer får utrymme tillsammans med starka varumärken.

Produkt



Implementera

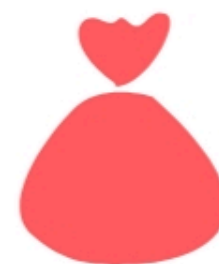
Företaget skapar produkten "runda upp" i kassasystemet som är momsfri för att kunna redovisa kampanjen separat från företagets pengar.



Informera

Både vi, ni och företaget berättar om kampanjen i respektive kanaler

Företaget berättar om möjligheten att "runda upp" till förmån för er verksamhet när kunden betalar.



Presentera

Efter kampanjen går vi ut med resultatet i respektive kanaler och visar vad vi gjort tillsammans.

Produkt



Win

Organisationen får pengar samt utrymme att berätta om sitt initiativ.



Win

Handlaren får goodwill - anställda känner sig delaktiga - höjer moralen.



Win

Givarna känner sig uppskattade och berättar stolt för sina vänner om sin medverkan.



Handeln i Sverige

5 000 000 personer minst

"Om alla gav 1 krona i veckan skulle vi bidra med minst 250 000 000 kr per år."

Drömma går ju, men även om det är en dröm så visar det att vi inte ens börjat.



Runda upp är varumärkesskyddat

Detta är en garanti både för dig, kunden och
handlaren.

Att arbeta med vårt varumärke
kräver licens som enbart går att
få via oss.

Licensen kostar **500 kr + moms**
per lokal och år.



Runda upp är en stiftelse

Stiftelsen äger varumärket

Bolaget Runda upp AB har rätten att sälja licenser samt finna återförsäljare av licenser.

Det innebär att alla pengar vi får in går till våra kostnader och utveckling för att göra vårt koncept så bra och lockande som möjligt.

Licens ger dig:



Rätten att använda varumärket

Sociala medier, Pressrelease, fysiska skyltar. Vi har mallar för allt, vi behöver godkänna medverkan, vilket vi oftast och enkelt gör.



Trygghet vid bokföring/ Revision

Vår stiftelse står som en garant och kontrollerande part vilket innebär att alla frågor kring hur insamlingen gått till, redovisats etc hjälper vi till att svara på.



Tillgång till vårt nätverk

Alla handlare som använder Runda Upp kan koppla på organisationer vi jobbar med.

2 sätt att betala licens

1. Handlaren betalar

100 %	Inga mellanhänder	Inga dolda avgifter
Av insamlat medel går till organisationen ni väljer att stötta.	Pengar redovisas av handlaren och faktureras av organisationen.	500 kr per lokal och år där vårt varumärke syns är vår enda kostnad.

2. Organisationen betalar



Hur?

När kampanjen är över får ni en faktura på licenskostnad, allt annat går till er verksamhet.

Varför?

Runda upp ska aldrig vara en kostnadsfråga.

Detta är enbart till för att ge er partner möjlighet att fokusera på "hur" istället för "om" det ska genomföras.

Rättvist!

Alla organisationer som gör kampanjer med företag som inte själva betalar, delar på kostnaden, ju fler ni är desto mer pengar till er, samarbete uppmanas.

Använd oss gratis



När?

Ibland gör man en basar, vissa har egna butiker, använd runda upp för att få in några extra kronor.

Varför?

Vår idé är inte att tjäna pengar på organisationer, därför får ni använda oss hur mycket ni vill med samma villkor på godkännande som i en ordinarie kampanj med handlare.

Hur?

Berätta för oss vad ni vill göra, använd våra mallar och sen är det bara att köra.

Lycka till!



Skapa engagemang

Berätta i alla kanaler

Detta ger din partner business och dig fler rundauppare.

Berätta en story

Vilka är ni, varför finns ni?
vad har ni gjort?

Storys berör och hjälper folk att förstå varför de ska hjälpa er.

Event

Gör det till en grej, få din partners kunder att se fram emot nästa projekt, planera noggrant och gör er Runda Upp kampanj till något återkommande.

Ett axplock av företag som använt runda upp

LINDEX

KappAhl



Harrys



Sandströms.

Ur&Penn

BLOOM BBB AB



Ett axplock av organisationer vi hjälpt



Historik och fakta.

70 000 000 kr+ → 10 år → 30 företag

Insamlat totalt

Har vi funnits

Har använt oss

Sedan vår start 2009.

Sedan Claes kom på idén.

1-4 ggr per år.

Rasmus Biasi

Affärsutvecklare

Rasmus brinner för att hitta affärsnytta och kombinera det med samhällsnytta. På Runda upp har han kontakt med företag & organisationer.

När han inte utvecklar Runda upp så hjälper Rasmus organisationen Hem & skola med att finna sponsorer.

Han har med sälj sedan 2009 och sitter bland annat som expert på foretagande.se där han ger tips och råd i hur man säljer på ett sätt som gör att alla blir vinnare

Rasmus mål är att via runda upp hjälpa organisationer att växa samt utveckla konceptet till en lösning som blir både rolig och uppskattad för alla.

Claes Bohman

Grundare

Claes är grundare och driver Runda upp vid sidan av sitt företag Bohmans nätverk där han hjälpt flera organisationer att finna experter inom marknadsföring, reklam, copy och art.

Claes jobbade som marknadschef på Levis och närhan sedan startade Bohmans nätverk så ville han göra sitt för att hjälpa till att få världen lite bättre.

Claes dröm är att Runda upp ska vara den självklara kopplingen mellan välgörenhet och svenska handeln i ett uppskattat koncept där hela samhället står som vinnare.

Säljhjälp?



Skriv en lista på 10 företag ni ser det finns en naturlig koppling till.



Bestäm om ni kan tänka er att stå för licenskostnad eller inte.



Presentera vad ni kan erbjuda som tack till de som hjälper er.

Tack

RUNDA
UPP↑