

Nytt samarbete mellan Runda Upp och World Water Week ska öka medvetenheten om vattnets betydelse

Vatten är avgörande för hur vi ska klara av de utmaningar världen står inför. Stiftelsen Runda upp och World Water Week inleder nu ett samarbete för att öka medvetenheten om vatten. Lindex har redan anslutit sig till kampanjen och fler företag väntas följa efter. Kunderna kan runda upp när de handlar så att pengarna går till viktiga globala vattenprojekt.

Nu vill Stockholm International Water Institute (SIWI), som arrangerar World Water Week och arbetar med vattenfrågor på global nivå, även nå ut till allmänheten.

-Vi är väldigt glada att samarbeta med Runda upp, för att fler svenskar ska få upp ögonen för vattnets livsavgörande roll. Handlare som ansluter sig till World Water Week kan låta sina kunder runda upp sina köp och därmed ge ett ekonomiskt stöd till ett viktigt vattenprojekt, säger Gabriela Suhoschi, Director World Water Week.

- Vatten skapar möjligheter. Tillgången till rent vatten gör till exempel att flickor kan gå i skolan, det skapar förutsättningar för jobb och hjälper oss bygga samhällen som kan stå emot effekterna av klimatförändringarna, säger Gabriela Suhoschi.

I ett första skede kommer kunder i Lindex över 200 butiker kunna runda upp under perioden 23-30/8. Bidraget från kampanjen går till WaterAids arbete för att fler barn och kvinnor ska få tillgång till rent vatten. Brist på rent vatten påverkar kvinnor mer än män eftersom det i de flesta fall är kvinnors uppgift att bära och hämta vatten, och kvinnor har också ett särskilt stort behov av rent vatten vid förlossning och mens. Lindex kampanj bidrar därför till en mer jämställd värld där kvinnors möjligheter i livet förbättras.

- Genom Runda Upp har handeln ett gemensamt verktyg att på ett direkt sätt engagera sina kunder i viktiga samhällsfrågor. World Water Week är en fantastisk händelse och ett utmärkt tillfälle för handeln och deras kunder att enkelt bidra till viktiga vattenprojekt. Vår förhoppning är att många företag kommer att följa Lindex och Water Aids exempel i att medverka under World Water Week 2019, säger Stefan Edwall, verksamhetsansvarig på Runda Upp.

Stockholm International Water Institute (SIWI) är världsledande inom vattenfrågor och arrangör av World Water Week, världens största årliga vattenkonferens. Varje år samlas beslutsfattare, forskare och organisationer i Stockholm för att ta sig an globala utmaningar som vattenbrist, klimat och ohälsa. Årets World Water Week äger rum 25-30 augusti med 3600 ledande experter, beslutsfattare och företag från över 130 länder.

Runda Upp ägs av Stiftelsen Runda Upp och drivs genom Runda Upp i Sverige AB. Idag är flera handelskedjor i Sverige anslutna såsom Lindex, Bauhaus och KappAhl. Tjänsten innebär i det här sammanhanget att du som kund kan välja att runda upp ditt köp i butik och därigenom bidra ekonomiskt till en pågående samhällsinsats.

För mer information kontakta

SIWI

Gabriela Suhoschi

Director, World Water Week & Prizes Dept.

gabriela.suhoschi@siwi.org

+46 8 121 360 62

Runda Upp i Sverige AB

Stefan Edwall

Verksamhetsansvarig

stefan.edwall@rundauppp.se

+46 70 676 97 20