

MUSIKHJÄLPEN

ETT LYCKAT ENGAGEMANG FÖR HANDLARNA

För tredje året samarbetade Runda Upp och Radiohjälpen med musikhjälpen. För 2017 var det ett 30-tal medlemsföretag till Visit Umeå samt ett antal nationella kedjor som Twilfit och Bunches by blomrum som medverkade. Totalt rundade butikernas kunder upp med 135 080 kronor.



Källberg Elmberg	846 kr
Blå Husen	10 139 kr
Ingrids	1 110 kr
Bigaro	490 kr
Plaza	10 080 kr
Bibliotekscaffet	1 257 kr
Mias	3 000 kr
Elite Mimer	1 328 kr
Rabalder	400 kr
Tapas	2 220 kr
MQ	4783.40 kr
Granqvist	773 kr
Buketten	6 140 kr
Audio Video	834 kr
Åkerbloms	7 914 kr
Wesc	1 040 kr
Lindex	33 360 kr
Handelsgården	541 kr
Hälsokraft	1 018 kr
Make Upstore	275 kr
Eljest	1 170 kr
Hårizont	2 086 kr
Din Sko	2 414 kr
Nilsons Shoe	
Joy	298 kr
Sandberghs pappersh.	309 kr
Scorett	710 kr
SoSo	0 kr
Salong no 19	1 420 kr
Umeå Stil & form AB	1 960 kr
Bli en Ikon	0 kr
Tim's Haircut Ab	3 703 kr
Saxess	1 528 kr
Twilfit AB	20 090 kr
BLOOM bbb AB	16 627 kr

TOTALT **135 080 kr**